

HMS

MAGASINET

bladet for godt arbeidsmiljø

HMS-Magasinet er bladet for deg som arbeider med og for helse, miljø og sikkerhet i privat og offentlig virksomhet.

Bladet gir deg informasjon og kompetanse om fagområdet og presenterer teorier, metoder og verktøy som kan bidra til å forbedre HMS-arbeidet i din virksomhet.

50 000 leser
HMS-magasinet!

(Kilde TNS Gallup F&M-postal del)

ANNONSEPRISER fra 1. januar 2010:

	4 farger
1/1 side	kr 16 900,-
1/2 side	kr 11 300,-
1/3 side	kr 8 800,-
1/4 side	kr 7 100,-
1/8 side	kr 4 000,-
2.omslag	kr 18 600,-
3.omslag	kr 17 500,-
4.omslag	kr 19 000,-
Oppslag	kr 28 800,-
Bilag:	Pris etter avtale.

HMS-guiden:

kr 3 600,- for hele året/6 utgaver

Alle priser er ekskl. mva.
Byråprovisjon: 7%

UTGIVELSER 2010

Nr.	Matr.frist	Utgivelse
1	29.01	15.02
2	22.04	07.05
3	26.05	09.06
4	02.09	17.09
5	20.10	04.11
6	25.11	08.12

www.hmsmagasinet.no

FOR BESTILLING OG INFORMASJON OM ANNONSER:

Ta kontakt med:
Annonsejef Lena Ørbog
HMS-magasinet,
Postboks 130,
Grøset Herregård
2261 Kirkenær
Telefon: +47 93 09 05 09
Telefaks: +47 62 94 87 05
E-post: lena@askmedia.no

Annonsering på nettstedet
hmsmagasinet.no – ta kontakt
med annonseselger!



TEMAOVERSIKT 2010

1. Personlig verneutstyr og sikkerhetsprodukter.
2. HMS-opplæring, rådgivning og undervisning.
3. HMS-tjenester, bedriftshelsetjenester.
4. Et inkluderende arbeidsliv.
5. Ergonomi og hjelpemidler.
6. Arbeidsmiljø og helse.

For henvendelser og tips:

Redaktør Jan Tveita
Mobil: +47 911 23 330
E-post: jan@askmedia.no

Journalist Trond Hillestad
Mobil: +47 911 92 567
E-post: trond@askmedia.no

Abonnement:
Pris årsabonnement
kr 490,-
kr 550,- til utlandet

Utgiver:
Ask media as
Postboks 130,
Grøset Herregård
2261 Kirkenær

Tlf.: +47 46 94 10 00
Faks: +47 62 94 87 05
E-post: abonnement@askmedia.no
Web: askmedia.no



HMS-Magasinet er medlem i
Den Norske Fagpresses Forening og
opplagskontrollert av Fagpressens
Mediekontroll.

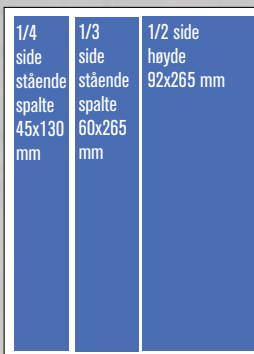
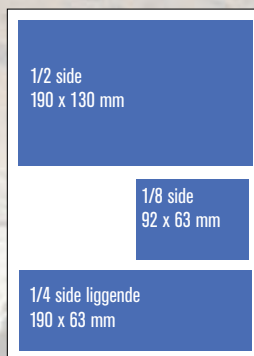
HMS-magasinet er bladet hvor
du kan oppdatere deg og få gode
råd om hvordan HMS-arbeidet skal
gjennomføres i praksis.

Bladet inneholder blant annet:
Reportasjer fra store og små be-
drifter. Intervjuer med fagprofiler og
anerkjente fagfolk. Metodebeskrivel-
ser. Personlig vern. Forskningsnytt.
Produktnyheter.
Psykososialt arbeidsmiljø. Aktuelt.
Lov- og regelnytt.

Som annonsør i HMS-magasinet
vil du nå alle beslutningstakere,
pådrivere og ildsjeler i
HMS-miljøet i Norge.
Og dem er det mange av!

6 utgaver årlig

Annonseformat:



50 000 leser
HMS-magasinet!
(Kilde TNS Gallup F&M-postal del)



Tekniske data

- Bladformat: A4
- Satsflate: 190 x 265 mm
- Antall spalter: 3
- Spaltebredde: 60 mm
- Papir innlegg: 100 g,
- Papir omslag : 150 g
- Ferdiggjøring: stiftet
- Utfallende trykk: ja, 3 mm i alle sider
- Raster omslag: 60 linjer
- Raster innmat: 60 linjer
- Materiell digitalt: PDF-fil med høyoppløste CMYK-bilder (300 dpi).
Fonter må være "embedded".

Annonsemateriell sendes på e-post til annonseselger: lena@askmedia.no

- Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelse.
- Reklamasjonsretten bortfaller hvis materiellfristen ikke overholdes.
- Reklamasjoner, rettelser og stoppordre må gis skriftlig.
- Tilleggsomkostninger ved annet/uferdig materiell belastes kunden.

NB! Materiellomkostninger belastes annonsøren etter regning.

Bilag:

Vedlegg til bladet må leveres senest
en uke før utgivelsesdato til
Adressering og Konvoluttering,
Stanseveien 31,
0976 Oslo
og merkes HMS-magasinet.